

CREER UN LIEN SUR VOTRE SITE UGAL

L'hypertexte est la fonctionnalité essentielle de l'internet : *http* est d'ailleurs le *protocole internet hypertexte*. Vous cliquez tous les jours sur des liens hypertextes en surfant sur le web. *Hyperlien* désigne également un lien hypertexte.

En théorie

- un lien comporte toujours une **source** et une **destination**
- un lien est toujours souligné lorsque sa source est un bout de texte
- un lien est la plupart du temps encadré lorsque sa source est une image
- la destination d'un lien est la plupart du temps l'URL d'une page web, mais peut aussi être l'URL d'un fichier (.ZIP, .PDF, etc...) ou une adresse email
- un lien doit être décrit (bonne pratique pour le référencement). Cette description s'affiche dans l'info-bulle qui s'affiche lorsque vous laissez votre souris sur le lien sans cliquer.
- [voir la définition](#) de lien hypertexte sur Wikipedia

Exemple

[Cliquez ici](#) pour...

dans cet exemple :

- *Cliquez ici* est la source du lien
- <http://www.notawebagency.com/ressources> est sa destination
- sa description est *Cliquez ici pour accéder à l'ensemble des ressources NotAWebAgency pour vous aider à bâtir et actualiser votre site UGAL*

En pratique

1. identifier et rendre disponible la page de destination

- s'il s'agit d'une page web : la page web de destination doit exister (si elle n'existe pas encore, la créer)
- s'il s'agit d'un endroit précis d'une page web très longue : il est peut-être nécessaire de créer une ancre pour que le lien n'amène pas en haut de la page, mais à l'endroit précis vers lequel on souhaite pointer
- s'il s'agit d'un fichier : le fichier doit être accessible dans votre espace de stockage

TRUC : trouvez la destination de votre lien dans un onglet différent de l'onglet où vous avez ouvert la page en cours de modification. Vous pourrez ainsi facilement retrouver l'URL de destination en passant d'un onglet à l'autre et surtout la copier/coller

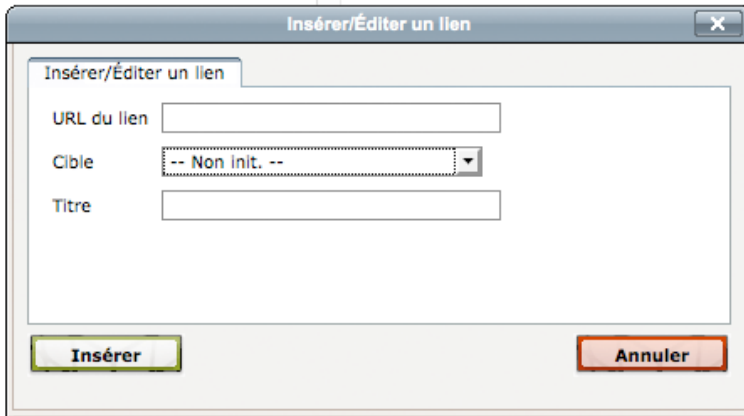
2. copier l'adresse URL de destination

Il est en effet fortement recommandé de copier/coller les URLs de destination, leur saisie manuelle comportant un risque élevé de faute de frappe (conséquence : le lien ne marche pas)

- s'il s'agit d'une page web : copiez simplement l'adresse de la page dans la barre d'adresse du navigateur
- s'il s'agit d'un endroit précis d'une page web longue : copiez l'adresse de la page, et mémorisez le nom de l'ancre en faisant attention aux majuscules/minuscules
- s'il s'agit d'un fichier dans votre espace de téléchargement : copiez l'URL indiquée dans votre espace de téléchargement
- s'il s'agit d'une adresse email, copiez l'adresse email

3. sélectionner la source

- avant de créer le lien, il faut sélectionner le texte ou l'image qui sera la source du lien
- si aucune source n'est sélectionnée, le bouton « Créer/Editer un lien » reste grisé



Insérer/Éditer un lien

URL du lien

Cible

Titre

Insérer **Annuler**

- dans l'éditeur, cliquez sur le bouton « Créer/Editer un lien » symbolisé par deux maillons de chaîne
- 3 éléments doivent être précisés :
 - i. URL du lien : comme vous venez de la copier, il n'y a plus qu'à la coller
 - ii. Cible : laissez -non init.- / si vous voulez absolument qu'un clic sur votre lien ouvre une nouvelle page, sélectionnez « Ouvrir dans une nouvelle fenêtre ».
 - iii. Titre : il s'agit de la description du lien qui s'affiche dans l'info-bulle. Décrivez correctement ce que fait le lien, par ex. « cliquez ici pour accéder aux Conditions Générales de Vente »
- cliquez sur le bouton « Insérer » pour valider votre lien

4. vérifier le bon fonctionnement du lien